



SUBERCASEAUX
INSTITUTO DE BANCA
Y FINANZAS

DIRECCIÓN DE
FORMACIÓN
CONTINUA

DIPLOMADO EN

Dirección Ágil de Proyectos

¿Cómo gestionar el modelo de negocio futuro?

Resumen Ejecutivo

Banca Digital, innovación, transformación, metodologías ágiles, economía colaborativa y muchos otros términos se utilizan cada día más en el sector financiero. Así mismo, son muchos los retos a los que deben hacer frente las entidades financieras para convertirse en un verdadero 'Organización Digital'. Estamos en una época marcada por la democratización de la tecnología y el cambio de comportamiento de los consumidores, lo cual requiere de una profunda transformación interna de los bancos y otras identidades financieras tradicionales para adaptarse al nuevo panorama competitivo que se está redefiniendo.

La tecnología digital ha llegado a la industria financiera para transformarla, para introducir un cambio holístico de mentalidad y gestión para la creación de productos y servicios financieros digitales, que son variadas órdenes de magnitud más eficientes que los tradicionales.

En esto, las Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos han sido un factor clave de impulso y cambio, facilitando a las empresas la capacidad de lanzar productos al mercado lo más rápido posible, atender a las constantes demandas y solicitudes de cambio de los clientes, de manera ágil y flexible, y al mismo optimizar la gestión de sus recursos. Las Metodologías Ágiles en definitiva surgen como respuesta a la necesidad de gestionar proyectos en un ambiente en constante cambio, para lo cual se requiere alta productividad, equipos de trabajo motivados y auto gestionados, y con alta participación del cliente.

Las Metodologías Ágiles (Scrum, Kanban, Extreme Programming, entre otros) han ido ganando popularidad en la última década. Existe mucha información acerca de éstas prácticas, bastantes herramientas específicas que las apoyan, y comunidades muy activas organizando múltiples eventos al respecto. En el mundo financiero además existe hoy un ecosistema de emprendimientos especializados,

conocidos como Fintech's, que han nacido bajo este nuevo paradigma de agilidad entregando soluciones innovadoras y disruptivas a una Industria que tarde o temprano deberá abrir sus puertas e integrar su cadena de valor a ésta nueva propuesta.

Este programa entrega un enfoque innovador y actualizado para la gestión de proyectos de Transformación Digital en el ámbito de los Servicios Financieros y Ecosistema Fintech, ayudando a las personas y equipos a trabajar de manera efectiva para lograr los objetivos que impone el negocio. Esta propuesta de formación ofrece la posibilidad de abordar la gestión de los proyectos desde un nuevo enfoque práctico y un escenario con organizaciones que requieren normas, rigor y visibilidad, pero al mismo tiempo necesitan un ritmo y un cambio mucho más dinámico como nunca antes visto.

Objetivo del Programa

Desarrollar en sus egresados habilidades orientadas a conocer y aplicar metodologías ágiles para el desarrollo de proyectos en las organizaciones, especialmente, orientado a áreas de Tecnología, Operaciones, Procesos, QA, Explotación, Soporte y PMO.

¿A quién está dirigido?

Este programa está dirigido a todos aquellos profesionales que aplican o desean aplicar Metodologías Ágiles en el Desarrollo de Proyectos de Banca Digital. Si bien no se requiere conocimiento previo de gestión de proyectos, es necesario estar familiarizado con las principales aspectos de la práctica.

Contenidos

Módulos

1

2

3

4

OBJETIVO DEL MÓDULO

Bases de la Transformación Digital, Digitalización de un Banco versus Banco Digital, Tecnologías disruptivas : Bigdata, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Robotización de Procesos, Realidad aumentada, etc., Ciclo de Vida de Proyectos digitales, Planificación y Ejecución de Proyectos, Métricas de la gestión de proyectos, Bases de la filosofía Agile, Metodologías Ágiles de Proyectos.

TECNOLOGÍAS Y AGILIDAD COMO ACELERADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- La Transformación Digital de los Servicios Financieros
- Tecnologías Disruptivas y Industria 4.0
- Planificación y Gestión de Proyectos TI
- Fundamentos y Filosofía AGILE para la Gestión de Proyectos TI
- **TALLER 1: Inception Deck Proyecto de Innovación Final**

OBJETIVO DEL MÓDULO

Bases del Diseño de Proyectos, Metodología Design Thinking para entender el problema, Metodología Lean Startup para descubrir la solución, Metodología Customr Journey Map para crear experiencias, Metodología UX para prototipar la solución, Diseño de Mockups, Legos, Landingpage, Wireframe, Storytelling, Maquetas, Videos, etc.

METODOLOGÍAS DE DISEÑO

- Metodología Design Thinking
- Metodología Lean Startup
- Diseño User Experience UX
- Técnicas y Herramientas para el Diseño de Prototipos
- **TALLER 2: Diseño y Prototipado de Soluciones**

OBJETIVO DEL MÓDULO

Bases del Diseño de Proyectos, Metodología Design Thinking para entender el problema, Metodología Lean Startup para descubrir la solución, Metodología Customr Journey Map para crear experiencias, Metodología UX para prototipar la solución, Diseño de Mockups, Legos, Landingpage, Wireframe, Storytelling, Maquetas, Videos, etc.

METODOLOGÍAS DE DESARROLLO

- Metodologías Scrum & Kanban I
- Metodologías Scrum & Kanban II
- Metodologías Scrum & Kanban III
- Metodologías Scrum & Kanban IV
- **TALLER 3: Desarrollo Mínimo Producto Viable**

OBJETIVO DEL MÓDULO

¿Qué es la PMO?, Roles y responsabilidades de la PMO, Modelo de Madurez de la PMO Visiones para la PMO, Gestión de Recursos, Gestión de Equipos y Productividad, Bases de la Gestión del Cambio en Proyectos de TI, Metodologías de Gestión del Cambio, Riesgos de la Gestión del Cambio, Pitch de Proyectos de Innovación, Metodologías ElevatorPitch y Power Pitch, Aplicaciones y Demos.

GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

- Gestión PMO
- Gestión de Equipos de Proyectos
- Gestión del Cambio
- **TALLER 4: Pitch de Proyectos de Innovación**

Calendario



135 Horas

Módulos

1

TECNOLOGÍAS Y AGILIDAD COMO ACELERADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- La Transformación Digital de los Servicios Financieros
- Tecnologías Disruptivas y Industria 4.0
- Planificación y Gestión de Proyectos TI
- Fundamentos y Filosofía AGILE para la Gestión de Proyectos TI
- **TALLER 1 Inception Deck Proyecto de Innovación Final**

FECHAS

19-07-19
26-07-19
02-08-19
09-08-19
16-08-19

2

METODOLOGÍAS DE DISEÑO

- Metodología Design Thinking
- Metodología Lean Startup
- Diseño User Experience UX
- Técnicas y Herramientas para el Diseño de Prototipos
- **TALLER 2 Diseño y Prototipado de Soluciones**

23-08-19
06-09-19
13-09-19
27-09-19
04-10-19

3

METODOLOGÍAS DE DESARROLLO

- Metodologías Scrum & Kanban I
- Metodologías Scrum & Kanban II
- Metodologías Scrum & Kanban III
- Metodologías Scrum & Kanban IV
- **TALLER 3 Desarrollo Mínimo Producto Viable**

11-10-19
18-10-19
25-10-19
01-11-19
08-11-19

4

GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

- Gestión PMO
- Gestión de Equipos de Proyectos
- Gestión del Cambio
- **TALLER 4 Pitch de Proyectos de Innovación**

15-11-19
22-11-19
29-11-19
06-12-19

FERIA DE PROYECTOS

- Charla Cierre y Feria de Proyectos

13-12-19

Entrenamiento intenso con expertos en el ecosistema.

Enrique Villarroel Diplomado Dirección de Servicios, Gestión en Innovación y Marketing Estratégico Universidad Adolfo Ibáñez, Ingeniero Informático USM e Ingeniero Civil Industrial USACH. Gerente Canales, Medios Digitales y Cash Management Banco BICE.

Martín Picerno Master en Investigación de Mercado y Análisis de Clientes en Universidad de Barcelona, Licenciado en Psicología Universidad Católica del Uruguay, Co – founder y Director en SentiaLabs, consultor experto en customer journey, blue-print de servicios y service design canvases.

Edgardo Ochoa Master en Innovación y Psicología Organizacional - Universidad Adolfo Ibáñez Ingeniero Industrial Universidad la Frontera Scrum Master Certificado por Scrum Alliance. Actualmente se desempeña como Head BCI Lab, Experto en Innovación, ha estado involucrado en más de 50 proyectos digitales en los 5 años.

Sebastián Cabezas MBA Universidad Adolfo Ibáñez, Magíster en Ingeniería PUC, Ingeniero Civil PUC. Se desempeñó como Gerente de Arquitectura Corporativa en Banco Bci; Gerente Internet y Móvil en Banco Bci y como Subgerente Canales Electrónicos en Banco BICE.

Cristián Briones MBA PUC y master en Marketing y Dirección Comercial IEDE. Ingeniero Comercial UDP, Scrum Master certificado, Founder de Mutatio , Profesor Titular Universidad Andrés Bello. Foco y experiencia en metodología ágiles y Customer Journey

Carolina Rojas Psicóloga Universidad de la Sabana (Col), Actriz profesional Academia Charlot (Col), con Diploma en Gerencia de Gestión Humana Forum (Col). Docente en Magister de Dirección de Equipos de Alto Desempeño UST. Docente en Diplomado Gestión de la Capacitación USACH.

Jessica Arancibia Ingeniero de Ejecución Informática UDP, Magíster en Dirección y Administración de Empresas, ESERP Barcelona, Diploma en Innovación y Emprendimiento UC, Diploma en Gestión de Procesos de Negocios UCh, Diploma en Evaluación y Gestión de Proyectos UCh. Con amplia experiencia en proyectos estratégicos, transformacionales, operacionales, y de tecnología, tanto en la industria financiera como en el mercado asegurador.

Mónica Contreras Álvarez Diseñadora Gráfica con Mención en Diseño Web, UPacífico, Master Marketing Digital, Universitat Pompeu Fabra España, Magíster en Dirección de Marketing, UDP, Certificación Google AdWords Fundamentals Academia Mac, Certificación Inmersión UX y Diseño de Productos Digitales.

Alvaro Añon Diseñador Industrial, Experto en estrategia e innovación digital. Consultor en Usabilidad (HFI-Certified Usability Analysts CUA), Experiencia del Usuario (UX), Conversion Rate Optimization (CRO). Fundador y CEO de Soho, socio en Sentialabs (Neurociencia Aplicada).

Orlando Encina Ingeniero Civil Informático de la USACH y MBA de la U. Adolfo Ibáñez, Actualmente es socio de Segacy, empresa de consultoría en Estrategia, Gestión de Procesos y Capital Humano de TIC.

Feria de Proyectos

Durante el programa los participantes desarrollan un proyecto grupal que les permite aplicar de forma práctica los contenidos aprendidos. Este trabajo debe ser presentado al final del programa a una comisión de líderes de bancos y empresas del sector financiero, quienes evalúan los proyectos en términos de su capacidad de generar valor para la empresa, nivel de innovación, conexión con la problemática de los clientes y posibilidad de implementación.

Esta parte del programa es la más importante, ya que les permite a los participantes practicar en un ambiente simulado, la experiencia de presentar un proyecto de Transformación Digital a un equipo directivo.



Enrique Villarroel Arancibia Coordinador Académico
Dirección de Formación Continua • Instituto Subercaseaux

*“Las clases del diplomado van acompañadas de talleres prácticos en donde los alumnos en grupo van desarrollando un proyecto que va evolucionando de acuerdo a las clases que van pasando, aprendiendo la metodología y desarrollando las diferentes etapas, hasta llegar al diseño y propuesta del proyecto casi terminado y que en la **feria de proyectos** se presentan. Siempre terminan siendo de un alto nivel y muchas veces terminan implementándolo en su empresa.”*

Clases y talleres prácticos presenciales con profesores expertos del mercado financiero....



Información General

VALOR: 60 UF


HORAS: 135 Horas

HORARIO:
Viernes 15:00 a 19:00 horas (según calendario)


DESCUENTO EMPRESAS
15% para grupos sobre 5 personas
25% para grupos sobre 10 personas


MEDIOS DE PAGO

- Transferencia bancaria
- Tarjeta de crédito

 **Jhonathan Alves Pereira**
Coordinador de Diplomados

 E-mail: diplomados@isubercaseaux.cl

 Teléfono: (56) 22469 4065

 Huerfanos 979, of. 619 Santiago - Chile

 Horarios lunes a viernes de 9:30 a 18:00 hrs.

*Las clases presenciales se realizan **Sede Instituto Subercaseaux - San Martin N° 76, Santiago Centro** Cambios en el lugar de realización, se avisarán con la debida antelación por nuestro Equipo de la Dirección de Formación Continua - Instituto Subercaseaux.

*Este Programa requiere un número mínimo de matriculados para dictarse y puede sufrir cambios tanto en la programación como en el cuerpo docente, por razones de fuerza mayor.

* La Certificación SCRUM no esta incluida en el valor de este programa.

Dirección de Formación Continua del Instituto Subercaseaux

La Dirección de Formación Continua fue creada en 2011, es la unidad del Instituto Subercaseaux experta en consultoría, capacitación y desarrollo de personas que trabajan en banca y empresas del sector financiero. Nuestro objetivo es potenciar capacidades y métodos de trabajo que permitan impactar los KPI actuales y desarrollar en los equipos las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros en la industria.

Por su parte, el Instituto Subercaseaux fue fundado en 1929 y convoca a todos los bancos nacionales y extranjeros que operan en Chile. Es reconocido como una de las instituciones más antiguas y prestigiosas de Latinoamérica en su especialidad.



+ 16.500
PARTICIPANTES
ANUALES



+ 95%
SATISFACCIÓN
PARTICIPANTES



+ 30
EMPRESAS
CLIENTES



+ 7 AÑOS
REALIZANDO
FORMACIÓN



OPERACIONES EN 6 PAÍSES
CHILE • BOLIVIA • COLOMBIA • ARGENTINA • PANAMÁ • HONDURAS



SUBERCASEAUX
INSTITUTO DE BANCA
Y FINANZAS

Consultas y Matrículas diplomados@isubercaseaux.cl • (+562) 2469 4335